Verksamhetsidé ny Simhall

Bro nya badhus utvecklas som en året-runt-öppen mötesplats för motion, simkunnighet, hälsa och social gemenskap. Anläggningen dimensioneras för cirka 200 000 besök per år och utformas för att möta behoven för alla kommunens invånare. Medleys utbud matchar alla målgrupper, från bebisar till de äldsta seniorerna. I tillägg säkerställer Medley fina, utvecklande samarbeten med skolor och föreningar.

Verksamheten drivs av Medley, Sveriges största privata operatör av kommunala bad- och friskvårdsanläggningar med cirka 5 miljoner besök per år på över 35 anläggningar i mer än 20 kommuner. Sedan 2018 har Medley öppnat minst ett nytt badhus varje år. Erfarenhet av så många uppstarter av nya badhus kommer att vara värdefull när badhuset i Bro centrum tas i drift.

Verksamheten arbetar för Medley som tar samtliga målgrupper i beaktande. Motionärer och föreningar på morgonen, primärt skolor på dagtid och sedan kursverksamhet, lek föreningar och motionärer på kvällar och helger.

Verksamheten i det nya badhuset kommer bedrivas året runt med generösa öppettider, vilket ger en förbättrad beläggning över alla tider samt ökar anläggningens tillgänglighet och nyttjandegrad över tid.

1. Verksamhetsidé och schematisk disposition

Verksamheten vänder sig till alla kommunens invånare. Verksamhetsutbudet täcker alla målgrupper från babysim, minisim och Klubb Mini för de minsta, föreningsverksamhet, simskola på flera nivåer för både barn och vuxna, motionsimning alla öppettider och Klubb Joy för seniorer. Medleys träningsverksamhet har de träningsovana som primär målgrupp där gym och gruppträning på land och vatten ingår. Det är en svår målgrupp, men när denna grupp aktiveras ger det också den största positiva effekten för folkhälsan på orten. Om vi kan få fler att börja röra på sig, så har vi skapat engagemang och ett friskare samhälle.

Verksamheten är organiserad efter Medleys tre konceptområden — ***Bad och kurser***, ***Träning och hälsa***, samt ***Café, shop och relax***. Medley har konceptansvariga som säkerställer att utveckling sker kontinuerligt inom samtliga konceptområden.

Nya releaser av gruppträningspass sker flera ggr per år, nya produkter uppdateras i både café och shop vid vissa tidpunkter under åren. Samtliga kurser har detaljerade lektionsupplägg där uppdatering sker när nya rön blir aktuella.

Den fysiska anläggningen är indelad i fyra funktionsgrupper.

Bad består av tre bassänger: en 25-meters motions- och tävlingsbassäng med åtta banor (djupaste delen minst 2,1 m), en multibassäng med varmare vatten och höj- och sänkbar botten (0–180 cm), och ett familjebad. Familjebadet är delat i två zoner — en med anpassad temperatur för barn 0–4 år, och en grundare del på 90 cm där en mindre simskolegrupp eller babysim kan pågå parallellt med familjebadet.

Träning och hälsa består av ett gym och en separat gruppträningssal. Gym och gruppträning på land och i vatten utformas med träningsovana som primär målgrupp — den grupp där hälsovinsten av att börja träna är störst. Träningsverksamheten passar alla som vill träna och vi kommer i tillägg att erbjuda personlig träning.

Service består av reception, butik, café med servering till både torr och våt sida, omklädnad för herr och dam med dusch och bastu, en könsneutral flexomklädning med tre hytter och dusch.

Föreningar och drift består av föreningslokal, personalytor, vattenrening och teknik. Tränings- och servicefunktionerna ligger på entréplan, bassängerna en våning upp.

Anläggningen uppfyller programhandlingens samtliga bassängkrav: tre parallella aktiviteter i 25-metersbassängen, publikkapacitet och sekretariat för simklubbens tävlingar, två parallella aktiviteter i multibassängen, och anpassad temperatur i familjebadet. Den schematiska dispositionen redovisas i två vyer — entréplan och badplan — med funktionernas inbördes placering och flöden.

Hemtag

2. Funktioner och innehåll som gör badhuset attraktivt

Bad och simskola

25-metersbassängen är navet — där sker motionssimning, föreningsverksamhet, skolsim, vattenträning och kursverksamhet.

Multibassängens varmare vatten och höj- och sänkbara botten gör att bassängen passar för simskola för icke-simkunniga, vattenträning, rehab träning (egen hand) och djupare simträning beroende på behov samt lek. Familjebadets två zoner låter lek och organiserad aktivitet pågå parallellt. Simskolan omfattar babysim, minisim, simskola, privatlektioner samt crawl- och vuxenkurser. Inför öppning utreds efterfrågan på simkurser för barn med särskilda behov, och kurser startas när intresset finns. Skolsim erbjuds minst 32 veckor per år, och elever som inte når skolans krav på simkunnighet, får särskild simundervisning på skoltid.

AquaCross

25-metersbassängen utrustas med AquaCross, en hinderbana monterad i taket med element ovanför, på och under vattenytan. Banan upptar tre av åtta banor och kan användas av upp till tolv besökare parallellt; resten av bassängen är fri för motionssim eller annan verksamhet. Elementen är modulära och byts ut över tid så att bassängen kan erbjuda nya utmaningar år efter år. Målgruppen för AquaCross är primärt simkunniga ungdomar samt även vuxna. Det går att tävla på tid och utmana varandra. AquaCross kommer att vara ett populärt inslag på helger och lov.

Klubbverksamhet och familjeprogram

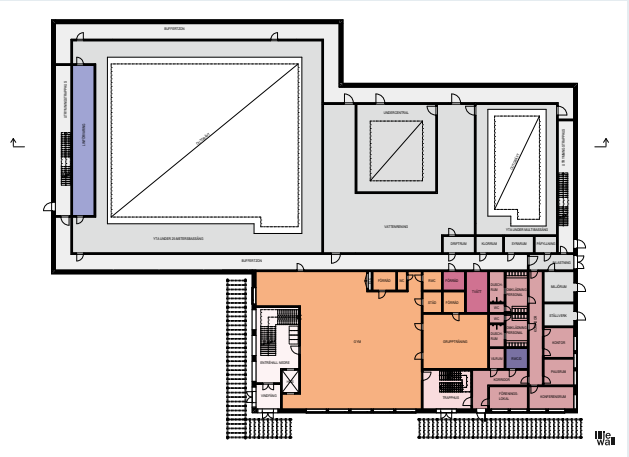
Klubb Mini riktar sig till föräldralediga med barn 0–3 år — barnen får vattenvana, föräldrarna nätverk i Bro.

Klubb Joy är Medleys seniorgrupp som träffas en gång/vecka och bjuder in till fysisk aktivitet, men också en möjlighet att lära känna nya seniorer för att förebygga psykosocial ohälsa – ingen ska behöva sitta ensam hemma. Familjeträningen bjuder in barn och vuxna att träna tillsammans på utvalda tider.

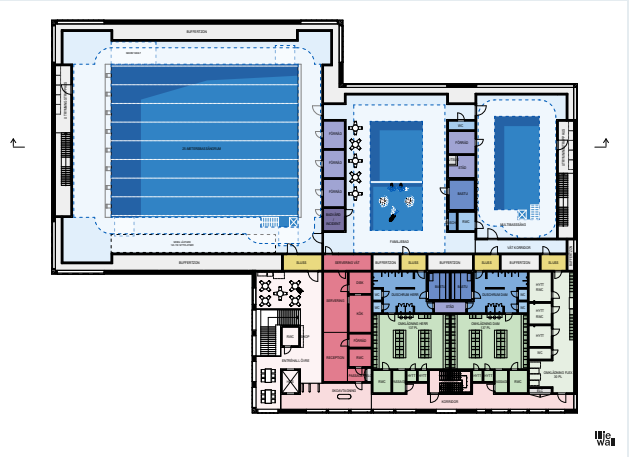
Helger och lov fylls med olika aktiviteter såsom vatteninferno, tipspromenader, baddiscon och prova-på-aktiviteter — programmet växlar så att ingen helg är den andra lik. Maskoten Flodis kommer på besök under helger, lov och badkalas.

Träning och hälsa

Gymmet är utrustat med maskiner från Technogym för både träningsovana och mer träningsvana besökare. Vårt verktyg ”Träningsresan” ingår kostnadsfritt i alla medlemskap och ger medlemmar upp till fyra tillfällen gratis att komma igång med sin träning. I starten av programmet stöttar vi dessutom upp med en analys i Technogyms check-up station, som kan analysera en persons rörlighet, balans, kondition, styrka, kroppssammansättning och t.o.m. kognitiva förmåga.



Plan 1, entréplan. Gym, gruppträningssal, föreningslokal, omklädnad personal, kontor och entréhall nedre. Underlag: Liljewall.



Plan 2, badplan. 25-metersbassäng (8 banor, minst 2,1 m djup), multibassäng (höj- och sänkbar botten 0–180 cm), familjebad i två zoner, omklädnad herr/dam, omklädnad Flex, bastu, café i bassängområde, reception och butik. Underlag: Liljewall.





Gruppträning erbjuds både på land och i vatten i flera svårighetsgrader, med Medleys egna pass tillsammans med LesMills, Zumba och andra externa koncept. Vattenträningen sträcker sig från nybörjare till avancerad nivå, kompletterat med vattenlöpning för rehabilitering och virtuell vattenträning genom Hydrohex.

Café, badshop och kringverksamhet.

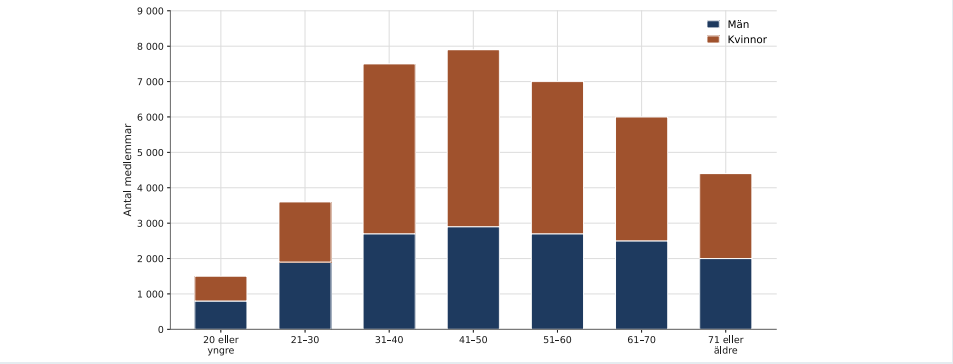
I caféet, som nås både från bassängerna och från receptionen och entrén, erbjuds vegetariska, laktos- och glutenfria alternativ utöver det vanliga utbudet. Medley kommer att ha en lösning på plats som optimerar kort kötid. I shopen finns badkläder och badtillbehör såsom armpuffar, leksaker och mycket annat. Det kommer även att finnas tider till att boka badkalas för de som vill ha ett aktivt kalas för sina barn.

3. Tillgänglighet och välkomnande för alla

Badhuset är en av få mötesplatser där alla kan mötas på lika villkor, där varken ursprung eller socialt status är synligt.

Jämställdhet bland besökare och personal

Gymmet, gruppträningen och vattenträningen finns i nivåer från nybörjare till träningsvana besökare, så att både kvinnor och män, flickor och pojkar hittar något som passar. En flexomklädning med olika hytter med lyftanordning kompletterar de vanliga omklädningsrummen och ger plats åt familjer, personer som inte vill klä om sig efter kön, och besökare med funktionsvariation. Personalstyrkan är jämställd och speglar kommunens demografi — ett uttalat rekryteringsmål av Medley i syfte att vara välkomnande för alla som gör ett besök i badhuset. Medlemsstatistiken från Medleys jämförbara anläggningar visar en jämn könsfördelning och bred åldersspridning.



Köns- och åldersfördelning bland medlemmar på Medleys anläggningar. Spridningen sträcker sig från under 20 år till 71 år och äldre, med kvinnor i majoritet i flertalet åldersgrupper. Källa: Medleys medlemsstatistik.

Välkomnande oavsett ursprung, ålder och livssituation

Klubb Mini ger föräldralediga ett nätverk i Bro och barnen vattenvana. Helg- och lovaktiviteter samlar familjer från hela kommunen, från lekzoner för de allra minsta, till simundervisning och Aquacross för ungdomar som ser tillfälle till utmaning och lek i bassängen i samband med besök. Caféet i bassängområdet kompletterar ett besök till en helhetsupplevelse. Bredden i utbudet gör badhuset till en mötesplats för människor från olika åldrar, ursprung och livssituationer.

För den som är föräldraledig har Medley babysimsverksamhet. Det ger möjlighet och förutsättningar att skapa ett nytt nätverk med föräldrar.

Klubb Joy finns på Medley samtliga badhus och är vår seniorklubb. Medley bjuder in till en träff en gång/vecka där möjlighet finns att träffa andra seniorer, genomföra ett quiz och få testa på någon form av fysisk aktivitet.

Tillgänglighet för samtliga besökare till samtliga funktioner i badhuset

Anläggningen är tillgänglighetsanpassad. 25-metersbassängen och multibassängen är försedda med lyftplan. Multibassängens höj- och sänkbara botten gör att hela bassängen kan användas för rehab, vattengymnastik och simträning oavsett rörelseförmåga. Både 25-metersbassängen och multibassängen har trappor med räcken, multibassängen har även två ledade infällbara handledare. Bassängernas djup och temperaturer gör vattenträning möjlig även för besökare med rörelsehinder eller smärttillstånd. Vattenlöpning är ett alternativ för den som inte kan löpträna på land.

Omklädning Flex på rymmer tre separata hytter med dusch, en av dem med taklift, separat RWC med duschmöjlighet, och omklädnadsskåp i flera bredder — inklusive 60 cm-skåp för förvaring av proteser. Avdelningen är tillräckligt rymlig för Permobil och fungerar för besökare som behöver ledsagare oavsett kön. Taktilt ledstråk löper från entré genom byggnaden fram till reception och bassängområde, kompletterat av taktila orienteringsskyltar med QR-kod för ledsagning på båda planen. Hörslingor finns vid reception, café och vid delar av publikplatserna i 25-metersbassängen. Kontrastmarkering och anpassad färgsättning underlättar orienteringen. Dörrar i huvudkommunikationerna har automatik, och hiss förbinder entré- och badplan. Medleys verksamhetsutbud inkluderar alla åldrar och livssituationer och kommer att utvecklas över tid.

Tillgänglighet i varje detalj

Hemtag

4. Kapacitet, nyttjande och besöksantal

25-metersbassängens åtta banor och djup på minst 2,1 m räcker för tre parallella aktiviteter och för simklubbens tävlingar. Multibassängen rymmer två parallella aktiviteter och 90 cm-zonen i lekbassängen en tredje aktivitet. Det gör att simskola för icke-simkunniga, babysim och vattengymnastik kan pågå samtidigt med familjebadet.

Öppettiderna följer Medleys etablerade nivå på Tyresö Aquarena och Järfällabadet — vardagar 06:00–22:00 (fredagar 06:00–21:00), lördagar 07:30–18:00, söndagar 07:30–20:00, totalt cirka 102 timmar per vecka, med något kortare tider under sommaren. Schemat anpassas i samråd efter skolornas, föreningarnas och de prioriterade gruppernas behov över terminerna. Programhandlingens minimitabell för allmänhetens tillgång uppfylls med god marginal — vardagar 06:15–08:15 minst fyra banor minst tre dagar, vardagar 08:15–16:00 minst två banor minst fyra dagar, vardagar 16:00–21:00 minst två banor minst fem dagar, och lördag–söndag minst fyra banor samtliga dagar.

Det motsvarar cirka 11 800 bantimmar per år för allmänheten. Med åtta banor i huvudbassängen och drygt 100 öppettimmar per vecka är den teoretiska totalkapaciteten cirka 40 000 bantimmar per år. Efter avdrag för parallell familje- och lekanvändning, vänd- och städtider och tävlingsdagar är den programmerbara kapaciteten i storleksordningen 24 000–28 000 bantimmar per år. Resterande tid fördelas mellan kommunen och Medley enligt programhandlingen. Exakt fördelning fastställs i samråd inför varje termin.

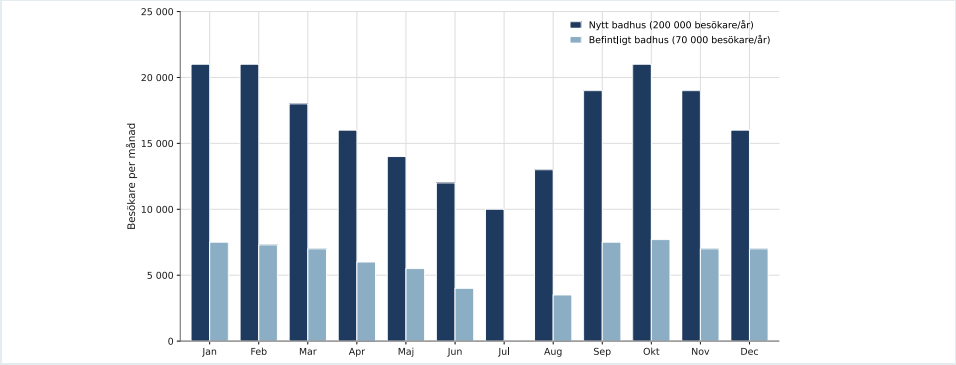
Hantering av lågt respektive högt nyttjande över tid

Medley optimerar bassängschemat på bästa möjliga sätt med sikte att få en hög beläggning samtliga öppettider, över dagen, över veckan och över året.

Besöksantal.

Anläggningen är dimensionerad för 200 000 besökare per år — samma nivå som Myrsjö bad- och friskvårdsanläggning i Nacka, som Hemtag och Medley utvecklat tillsammans. Det är en höjning från den befintliga badhusets cirka 70 000 besökare per år, inkluderat sex veckors sommarstängning.

Det ökade besökstalet beror på fyra saker: moderniserad kärnverksamhet som är öppen året runt, ett nytt gymsegment, Medleys konceptverksamhet med undervisning utöver skolsim och föreningsverksamhet och kringverksamhet som café, badkalas och evenemang. Som referenspunkt tar Tyresö Aquarena, en jämförbar Medley-anläggning med samma kombination av bassänger och gym, emot cirka 240 000 besökare per år i en kommun med cirka 50 000 invånare.



Besöksantal per månad. Nytt badhus i Bro beräknas till 200 000 besökare per år, befintligt badhus ligger på 70 000 med sex veckors sommarstängning. Toppsäsong infaller höst och vinter, lågsäsong på sommaren.

5. Samverkan med föreningar, skolor och Hemtag

Ett badhus fungerar bara om operatören, föreningarna, skolorna och fastighetsägaren har inarbetade samarbetsformer. Bro nya badhus startar med en redan prövad struktur som finns på Medleys alla anläggningar.

Föreningar. Tillsammans med simklubben och övriga föreningar tar Medley fram ett gemensamt dokument om förhållningsregler, säkerhetsrutiner, mötesstruktur och samarbetsformer. Dokumentet täcker uppstart av simskolor (inklusive kvittering av inpasseringsarmband), säkerhetsregler i bassäng, klädmaterial, av- och hämtning av barn till och från simskola, mötesfrekvens och kallande part, tävlingar och lindragningar. Samma mall används på flera Medley-anläggningar och fungerar som introduktion när nya personer börjar i föreningarna eller hos Medley. Dokumentet stäms av årligen eller löpande vid uppstart av nya verksamhetsperioder.

Skolor. En huvudkontaktperson på anläggningen tar emot bokningar och uppföljningsärenden. Skolor som vill göra riskanalysbesök inför terminsstart kan boka in det löpande. Medley kollar om det finns äldre elever som inte nått skolans simkunnighetskrav, och bokar in tider för särskild simundervisning på skoltid. Bassängschemat justeras löpande efter skolornas behov.

Hemtag och kommunen. Hemtag har löpande möten med kommunen där Medley som driftoperatör deltar. Mötena redovisar statistik, fastighetsfrågor, utvecklingsbehov och förslag till justeringar i verksamhetsutbudet. Kommunen är inbjuden att vara med i badhusets utveckling, inte enbart följa upp den.

Uppföljning och utveckling

Medley genomför löpande olika kundundersökningar såsom dagligen på det dagliga besöket, efter varje avslutad simkurs, årligen på gruppträningen samt en årlig fördjupad undersökning. Medleys anläggningar har i snitt 34 i NPS (Net Promoter Score). Siffran är hög och vi strävar efter än högre siffror. På våra nya anläggningar ligger vissa anläggningar på runt 50. Många branscher är nöjda om de hamnar på plus. Egenkontrollen samlas i Medleys system Senovic — såsom exempelvis öppnings- och stängningsrutiner, ronderingsrutiner, städrutiner och säkerhetsrutiner. Samtliga incidenter som sker i badhuset rapporteras i Quicksearch. Varje incident följs upp och en årlig analys genomförs i samband med riskanalysen. Medley analyserar olika typer av nyckeltal månadsvis och följer samtliga tal noga med avvikelserapportering.

6. Personalsammansättning, erfarenhet och organisation

Erfarenhet

Att starta en ny anläggning är för Medley en återkommande process — sedan 2018 har minst ett nytt badhus invigts varje år. Rutinerna för verksamhetsövergång, rekrytering, uppstart och invigning är inkörda, och den första öppningsdagen i Bro följer ett upplägg som är väl beprövat.

Lokal organisation

På anläggningen leder en anläggningschef verksamheten, med badvärdar, simlärare, gym- och gruppträningsinstruktörer samt kassa- och cafépersonal. Anläggningschefen rapporterar till en regionchef som besöker anläggningen kontinuerligt för uppföljning. Medleys supportkontor i Stockholm levererar verktyg och rutiner som finns på plats redan när Medley tar över. Verksamhetsövergång sker redan till befintligt badhus. Medley kommer att utbilda personalen som kommer över i Medleys rutiner, försäljning och övrig verksamhet som inte finns i den kommunala verksamheten. Alla kommer att vara väl inkörda i Medleys rutiner till dess att det nya badhuset står färdigt.

Bemanningsfilosofi

Bemanningen utgår från tre kriterier — säkerhet, service och ekonomi — och anpassas timme för timme. Personalen arbetar genom rondering, det vill säga byter position i anläggningen under arbetspasset, vilket ger varierat arbete, bredare verksamhetskännedom och förståelse mellan rollerna. Bemötandet följer ett gemensamt fokus som Medley kallar L.Ö.N. — ***Le, sök Ögonkontakt, lär er gästernas Namn*** — och som tillsammans med personalkläder gör det enkelt för gästen att identifiera och kontakta personalen. Riskanalyser genomförs årligen och bemanningen justeras där det behövs.

All personal har livräddnings- och D-HLR-utbildning och genomgår löpande fortbildning. Medley har en krisledningsgrupp och en rapporteringskedja som är välkänd hos alla.

Yrkesvalidering

Tillsammans med Svenska Badbranschen, Nordiskt valideringsforum, Svenska Livräddningssällskapet och arbetsmarknadens parter Sobona och Kommunal driver Medley arbetet med branschens nya yrkesprofiler — ***Grundläggande arbete inom bad*** och ***Badvärd***. Validering sker enligt OCN-metoden av en utbildad yrkesbedömare. Medley har 12 utbildade yrkesbedömare som under 2024–2025 certifierat en betydande del av personalen — vid utgången av 2025 hade Medley 115 certifierade badvärdar. Certifieringen är standard på Bro nya badhus från start, vilket innebär att personalen är prövad mot en nationell yrkesnorm.

Personalövergång och rekrytering

Personer som har tillsvidareanställning på befintligt badhus vid övergången 2028-01-01 erbjuds detsamma hos Medley enligt 6 b § LAS. Anläggningschefen rekryteras i god tid och börjar med att arbeta på någon av Medleys andra anläggningar innan tillträdet i Bro. Sommarvikariat och timanställningar rekryteras lokalt.

7. Mervärden utöver basverksamheten

Alternativa aktiviteter när badhuset är stängt

När badhuset stänger för årligt underhåll får medlemmar tillfälligt utökat medlemskap som ger tillgång till samtliga av Medleys över 35 anläggningar. Två alternativ ligger inom rimligt pendelavstånd. I Bålsta i grannkommunen Håbo driver Medley gymmet i samma byggnad som kommunens badhus — direkt pendeltåg från Bro, cirka 10 minuter. Järfällabadet nås med pendeltåg via Kungsängen, Kallhäll och Jakobsberg på 15–18 minuter, plus en kort promenad. Vilundabadet i Upplands Väsby ligger cirka 30–40 minuter med bil och fungerar som komplement för bilburna besökare. När bassängerna är stängda men gymmet öppet utökas gruppträningsschemat med pass som liknar vattenträning — cirkelträning, utomhuspass och rörlighetsträning — så att medlemmar kan hålla sin träningsrutin. Vid längre planerade stängningar samverkar Medley med sporthallen, biblioteket och kulturskolan i Bro centrum och hänvisar besökare dit.

Utbildningsmöjligheter utöver basutbudet

Vid sidan av simskolan erbjuder Medley utbildning för kommunens invånare och organisationer. Kurser i HLR med hjärtstartare (D-HLR), barn-HLR och första hjälpen är ett etablerat erbjudande på Medleys anläggningar och baseras på Svenska HLR-rådets riktlinjer. Kursverksamheten omfattar både öppna kurser och paketlösningar för företag, skolor, föräldragrupper och föreningar. Badbranschens yrkesvalidering är öppen även för externa deltagare — exempelvis genom samarbete med vuxenutbildning eller arbetsmarknadsinsats — och kan ge formell yrkeskompetens som badvärd för personer på väg in i branschen. För kommunens gymnasieelever erbjuds praktikplatser i samverkan med skolan. Praktikplatser och mentorskap för unga i Bro behandlas mer ingående i Bilaga 7 Social hållbarhet.

Utökat utbud av träning, service och tjänster

Medley erbjuder flera koncept som inte är standard i kommunala badhus. Träningsresan erbjuds till samtliga nya medlemmar och ingår i medlemskapet. Hydrohex gör det möjligt att lägga fler vattenpass utan instruktör på plats. Vattenlöpning är ett bra gruppträningspass som passar de som inte kan löpträna på land. Klubb Joy och Klubb Mini fyller en social funktion utöver träningen. Den första är veckans hållpunkt för seniorer som annars riskerar isolering, den andra ger föräldralediga ett nätverk i Bro. Medley deltar i *100 % Hårdträning* och samverkar med Simförbundet. Medley har alltid några centrala samarbeten med olika parter och skiftar över tid, men samarbetar även med någon lokal part. Kundtjänsten i Stockholm svarar på inkommande ärenden inom 24 timmar måndag till fredag.

Kringtjänster med ekonomisk bäring

Café, badshop och badkalas är kompletterande tjänster till besöket som är viktiga för helhetsupplevelsen. Innehållet utvecklas kontinuerligt.

Mervärden för hela kommunen

- Alternativa aktiviteter vid driftstopp.
- Utbildningar i HLR och första hjälpen.
- Praktik, mentorskap och yrkesvägar.
- Träning och mötesplatser för alla åldrar.

